

E-BOOK PRÁTICO DE

Podas e adubos

petite jolie

Para arrasar nas redes sociais, 2 pilares são muito importantes:

Qualidade e bom atendimento.

Apresente fotos e conteúdo que façam a diferença no dia do seu cliente.

Compartilhe o que você tem feito e como tem feito, suas experiências são únicas e podem inspirar outras pessoas.

APOSTE:



Fotos com
BOA QUALIDADE



Legendas que **CONVERSEM COM SEU CLIENTE**, contem histórias ou resolvam um problema.

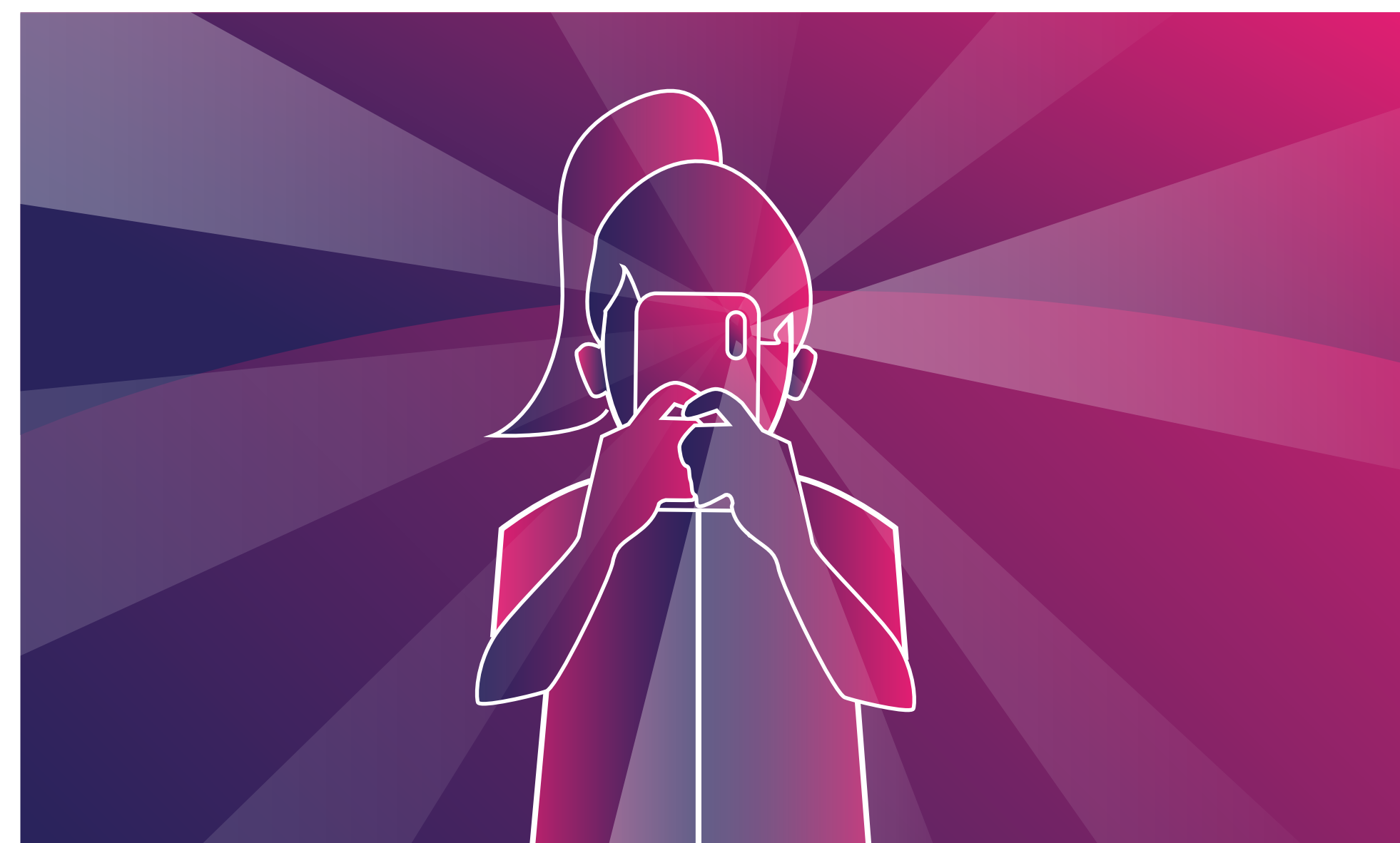


Destaque os **DIFERENCIAIS DO SEU PRODUTO**

APOSTE:



Converse com seu público sempre que possível, responda comentários e mensagens com cordialidade – pense em como você o atenderia se estivesse presencialmente – é a mesma regra.



Apesar de ser uma conta profissional, é importante lembrar que existem pessoas reais por trás da sua empresa. **Compartilhe suas experiências**, humanize seu negócio!

APOSTE:



Transformar seu perfil em **conta business**, facilita na hora de monitorar seu engajamento e ainda possibilita o impulsionamento de postagens.



Sua postagem ganhou vários likes?
Impulsione-a para chegar
ainda mais longe.

APOSTE:



Faça stories! A plataforma oferece filtros prontos, os stories tem uma pegada mais “dia a dia”, não há necessidade de seguir tantas regras.



Uma postagem por dia é suficiente para lembrar seu cliente da sua presença online.
Não exagere!

APOSTE:

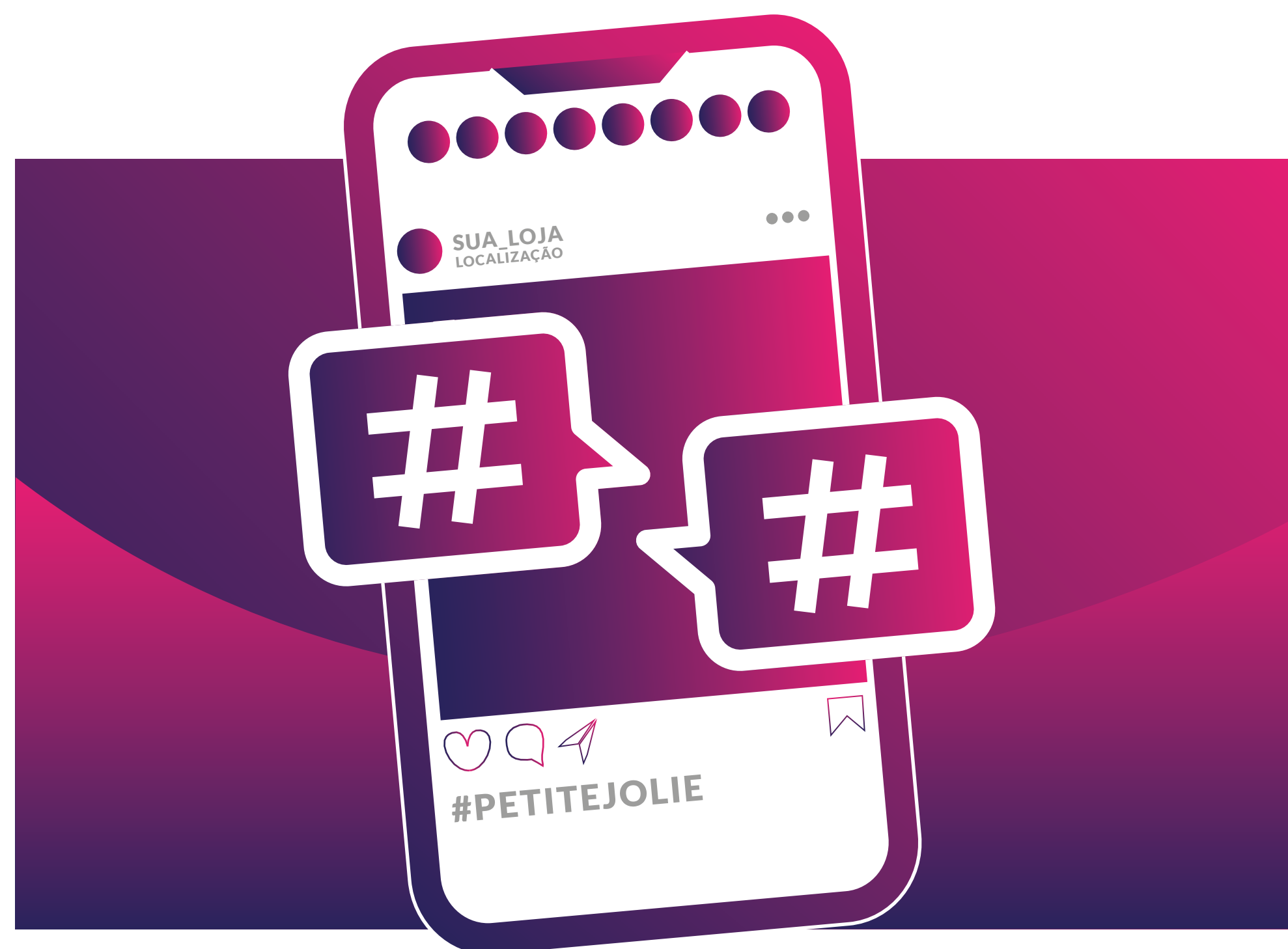


Insira as informações do seu produto nas postagens. Valor, cores disponíveis, como comprar.



Coloque informações relevantes na sua bio. Onde você está, seu contato etc. É por ali que seu cliente vai te encontrar

APOSTE:

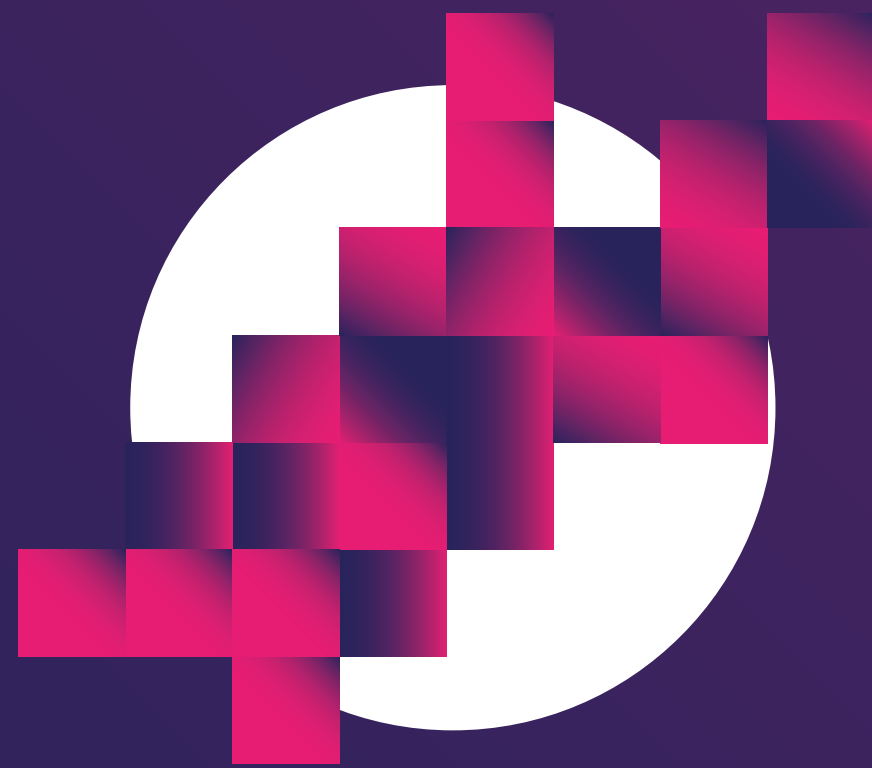


Utilize a **#petitejolie** nas postagens com produtos da marca. Isso faz com que sua loja apareça para todos que buscarem por essa hashtag.

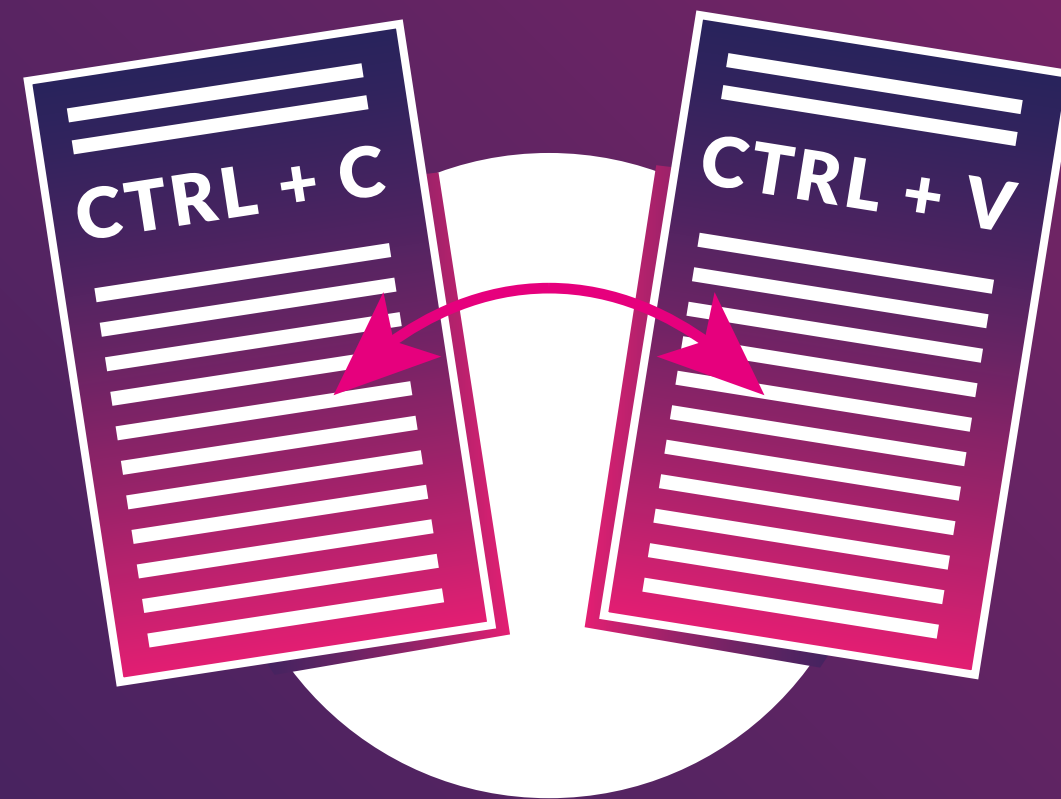


Crie stories com as informações importantes sobre a sua loja: **horário de atendimento, endereço, Whatsapp, site**. Mantenha essas informações fixas em um destaque do seu perfil para facilitar o contato da consumidora com a sua equipe.

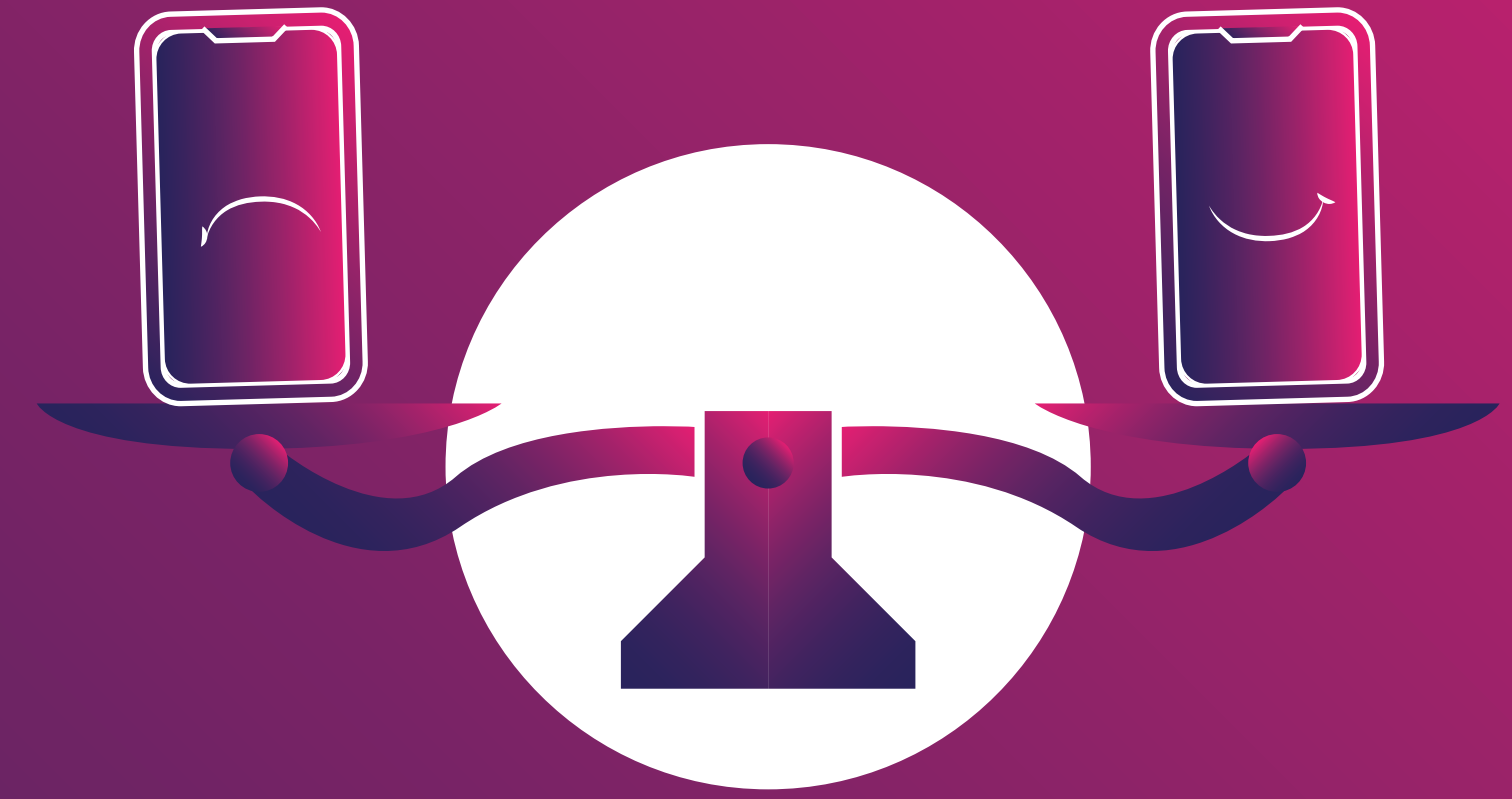
É MELHOR DEIXAR DE LADO:



Fotos de **baixa qualidade** desvalorizam seu produto e credibilidade.



Copiar conteúdos prontos da internet.



Não se compare, seu conteúdo também é importante.

É MELHOR DEIXAR DE LADO:



Excesso de postagens em um dia só.

As pessoas gostam de conteúdo certo, exageros podem prejudicar seu perfil.

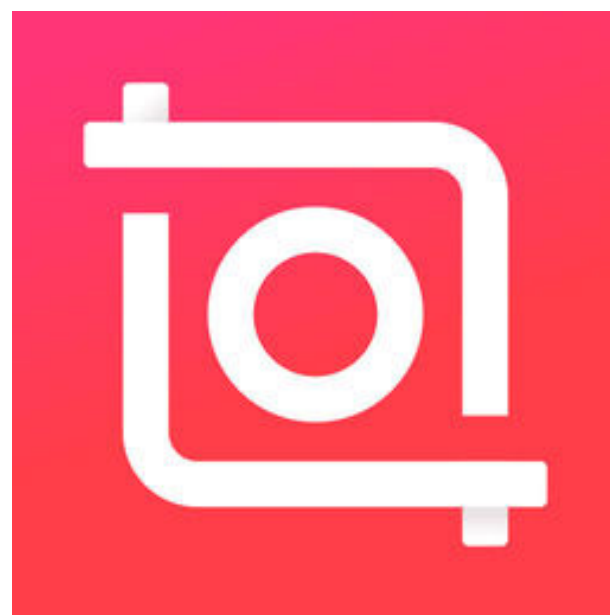


Lembre-se que sua página nas redes sociais é sua vitrine digital, é importante que ela represente seu negócio.

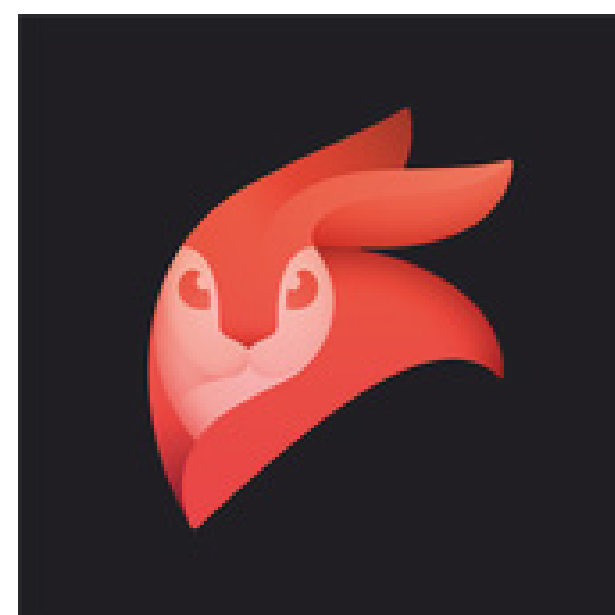
EXTRAS

Para facilitar ainda mais a sua vida, temos algumas dicas de aplicativos, anota aí:

EDIÇÃO DE VIDEO



Inshot

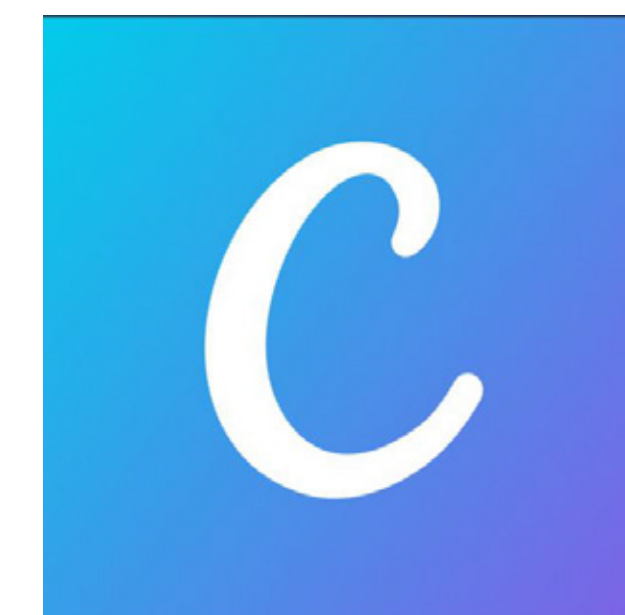


Videoleap

CRIAÇÃO DE STORIES COM LAYOUTS/MONTAGENS



Storyluxe



Canva

Para seguir – Existem muitas pessoas por aí dando dicas valiosas de conteúdo e negócio digital, aproveite. Siga: **@tudodeshare @taistrapp @feitoorna**



petite jolie