

E-BOOK PRÁTICO DE

rodas  
sociais

petite jolie

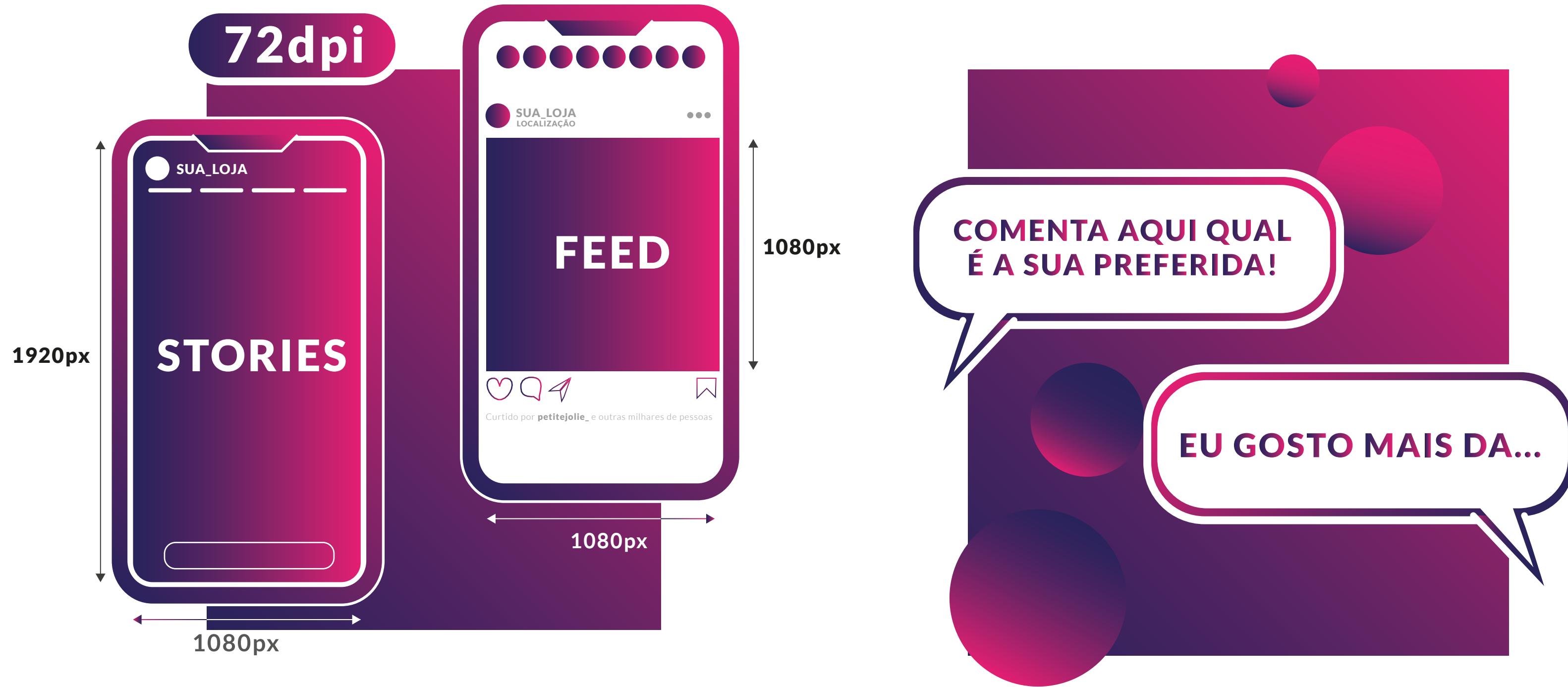
Para arrasar nas redes sociais, 2 pilares são muito importantes:

## **Qualidade e bom atendimento.**

Apresente fotos e conteúdo que façam a diferença no dia do seu cliente.

Compartilhe o que você tem feito e como tem feito, suas experiências são únicas e podem inspirar outras pessoas.

## APOSTE:



Fotos com  
**BOA QUALIDADE**

Legendas que **CONVERSEM**  
**COM SEU CLIENTE**, contem  
histórias ou resolvam um  
problema.

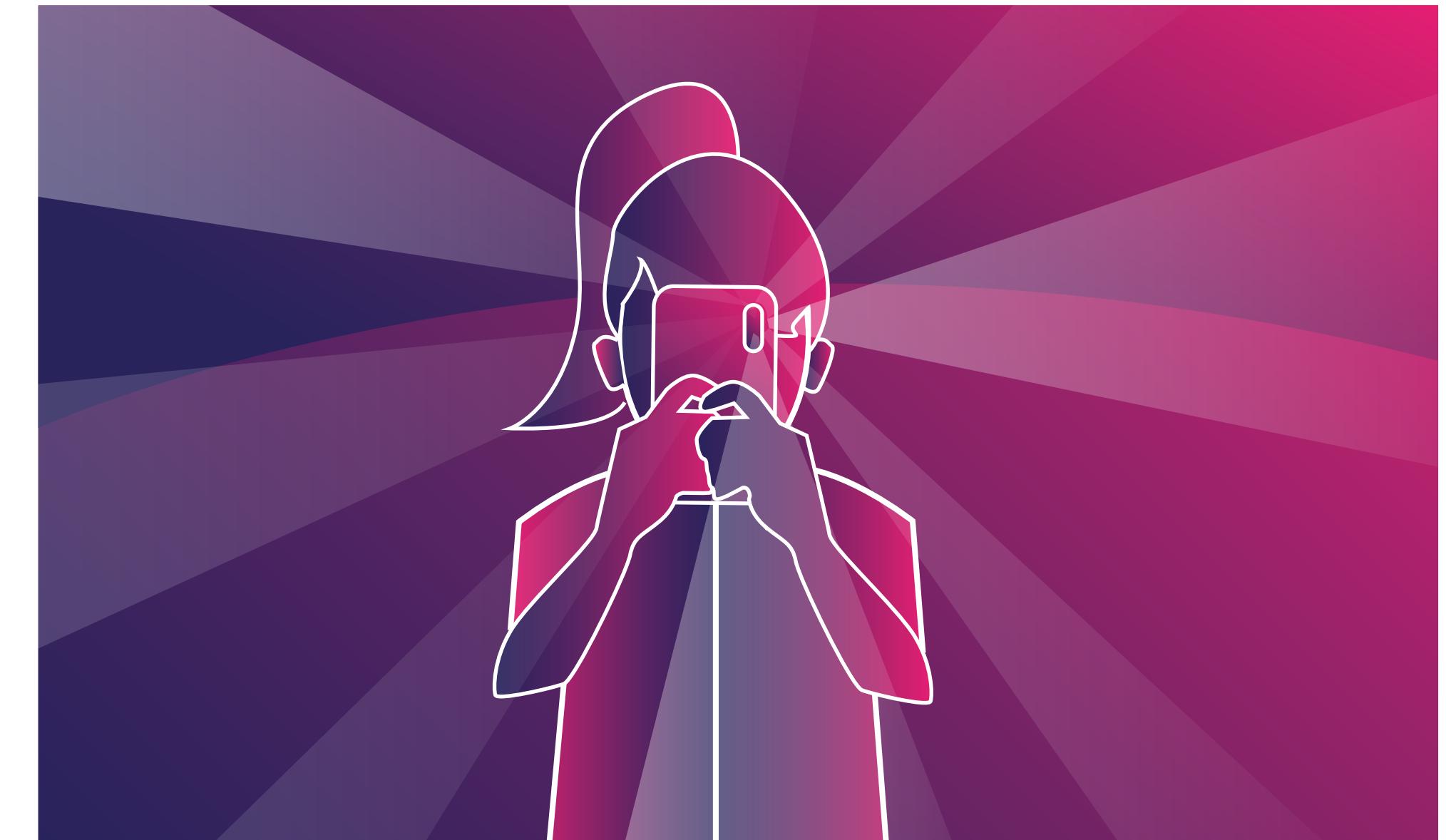


Destaque os **DIFERENCIAIS**  
**DO SEU PRODUTO**

## APOSTE:



Converse com seu público sempre que possível, responda comentários e mensagens com cordialidade – pense em como você o atenderia se estivesse presencialmente – é a mesma regra.



Apesar de ser uma conta profissional, é importante lembrar que existem pessoas reais por trás da sua empresa. **Compartilhe suas experiências**, humanize seu negócio!

## APOSTE:

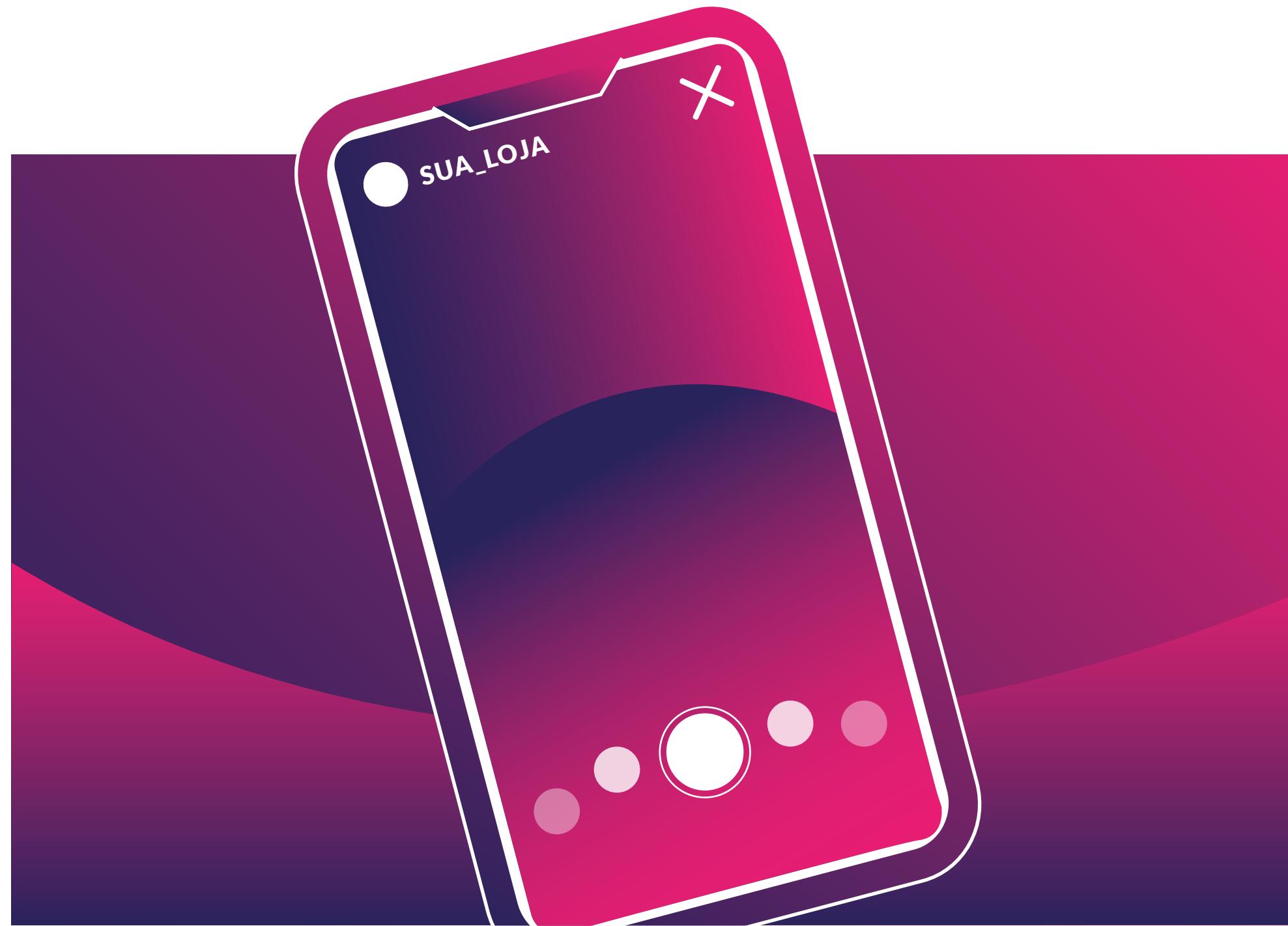


Transformar seu perfil em **conta business**, facilita na hora de monitorar seu engajamento e ainda possibilita o impulsionamento de postagens.



Sua postagem ganhou vários likes? Impulsione-a para chegar ainda mais longe.

## APOSTE:



**Faça stories!** A plataforma oferece filtros prontos, os stories tem uma pegada mais “dia a dia”, não há necessidade de seguir tantas regras.



**Uma postagem por dia é suficiente** para lembrar seu cliente da sua presença online.  
Não exagere!

## APOSTE:



Tem coleção nova no ar, e o destaque é todo do **[inserir nome do produto]**  
Produzido em **[inserir características]** ele é ideal para quem busca  
conforto e modernidade!  
Disponível em **[inserir cores disponíveis]**. R\$xx,xx

Insira as informações do seu produto  
nas postagens. Valor, cores disponíveis,  
como comprar.



Coloque informações relevantes na sua bio.  
Onde você está, seu contato etc. É por ali  
que seu cliente vai te encontrar

## APOSTE:

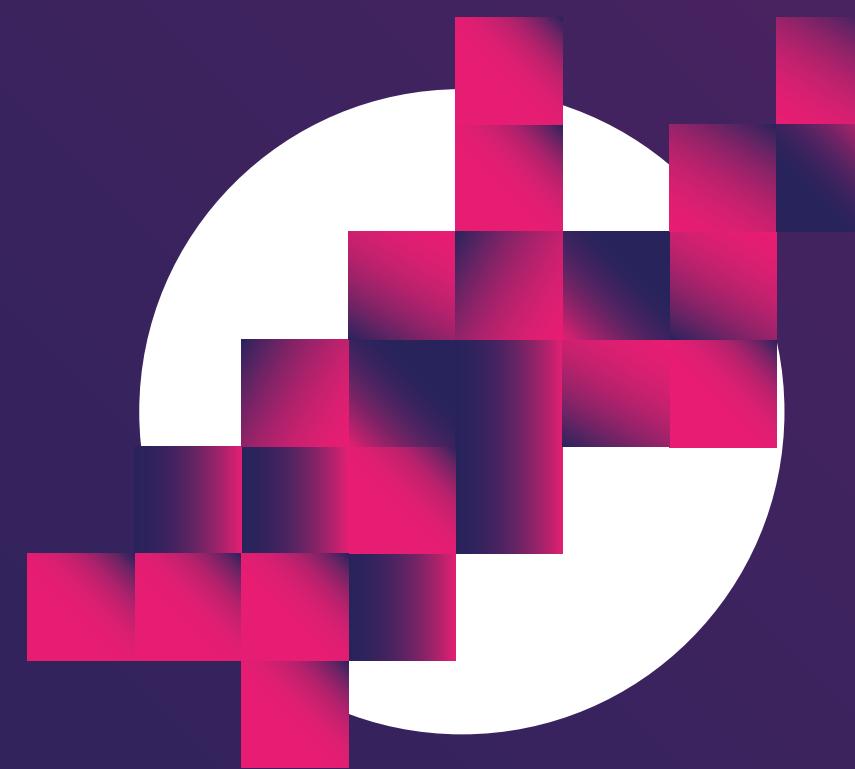


Utilize a **#petitejolie** nas postagens com produtos da marca. Isso faz com que sua loja apareça para todos que buscarem por essa hashtag.



Crie stories com as informações importantes sobre a sua loja: **horário de atendimento, endereço, Whatsapp, site**. Mantenha essas informações fixas em um destaque do seu perfil para facilitar o contato da consumidora com a sua equipe.

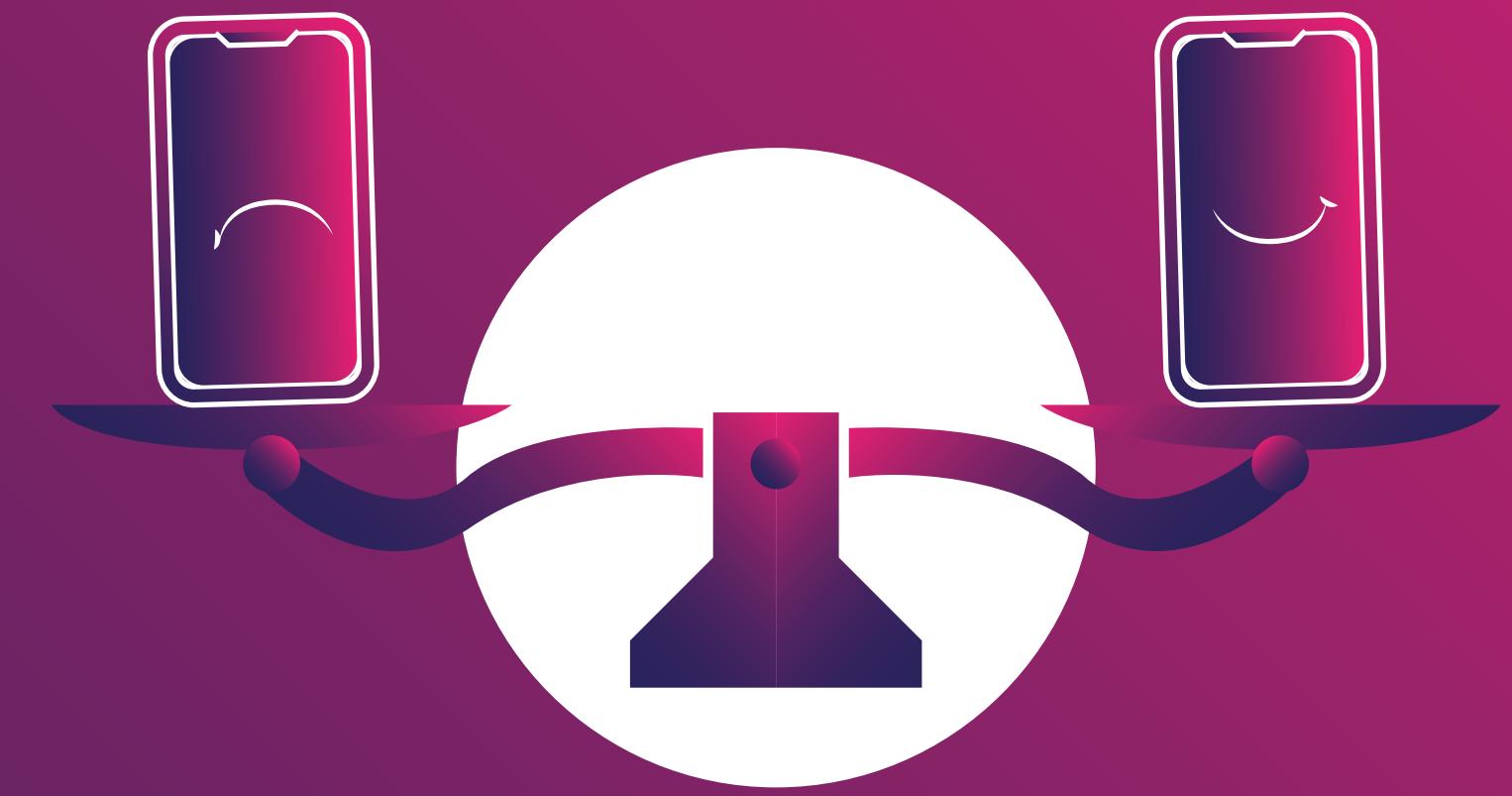
# É MELHOR DEIXAR DE LADO:



Fotos de **baixa qualidade** desvalorizam seu produto e credibilidade.



**Copiar** conteúdos prontos da internet.



**Não se compare**, seu conteúdo também é importante.

# É MELHOR DEIXAR DE LADO:



## Excesso de postagens em um dia só.

As pessoas gostam de conteúdo certeiro, exageros podem prejudicar seu perfil.

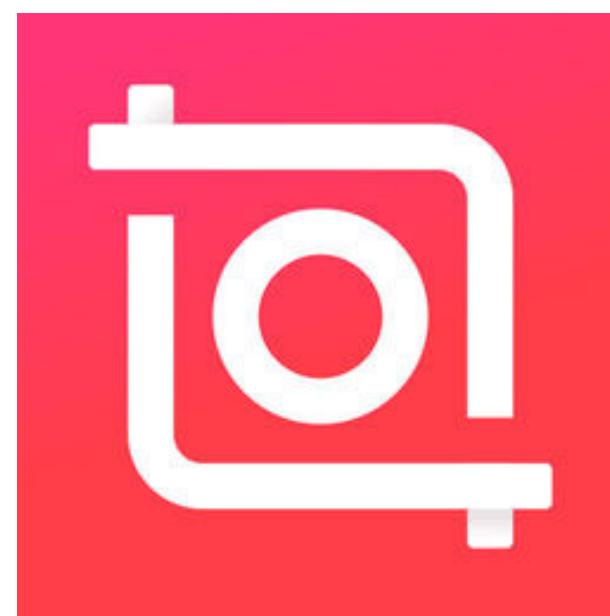


Lembre-se que sua página nas redes sociais é sua vitrine digital, é importante que ela represente seu negócio.

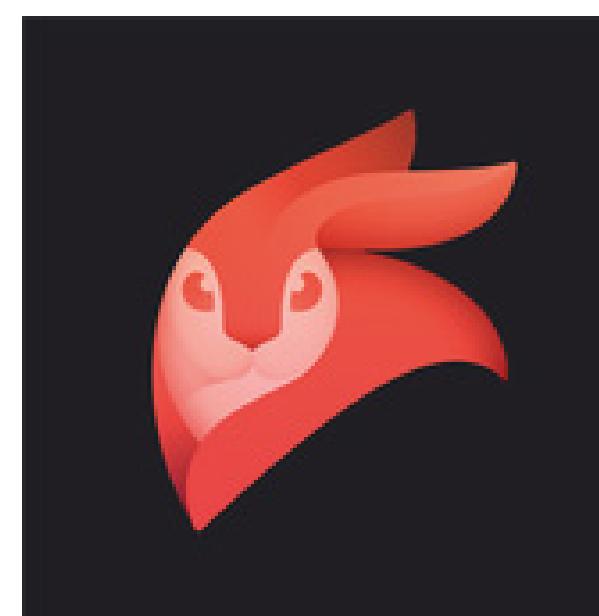
# EXTRAS

Para facilitar ainda mais a sua vida, temos algumas dicas de aplicativos, anota aí:

## EDIÇÃO DE VÍDEO



Inshot

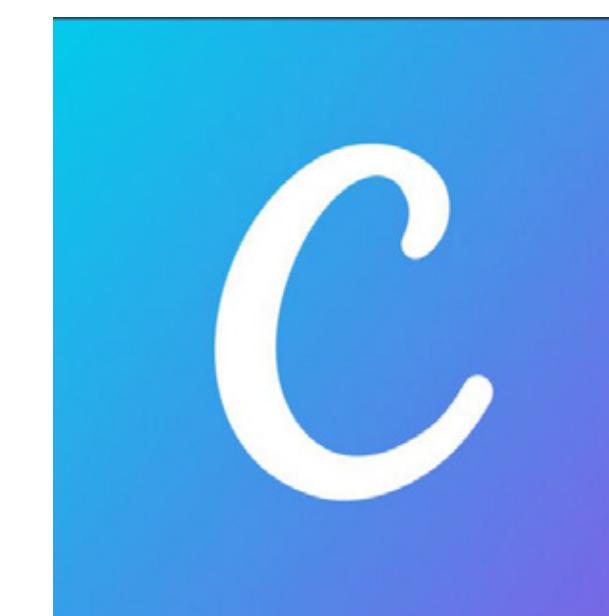


Videoleap

## CRIAÇÃO DE STORIES COM LAYOUTS/MONTAGENS

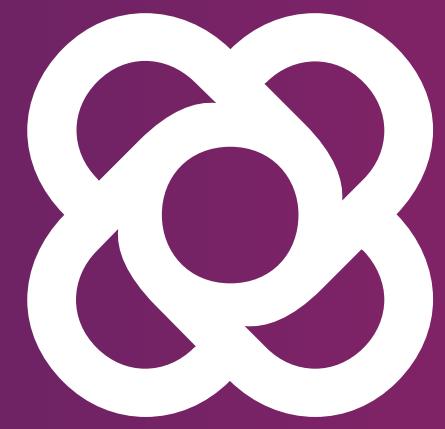


Storyluxe



Canva

**Para seguir** – Existem muitas pessoas por aí dando dicas valiosas de conteúdo e negócio digital, aproveite. Siga: **@tudodeshare @taistrapp @efeitoorna**



petite jolie