



**DIA DOS**  
*namorados*  
petite jolie



petite jolie

# O AMOR ESTÁ EM TODO O LUGAR:

NOS SORRISOS, NOS ABRAÇOS,  
NOS OLHARES, NAS LEMBRANÇAS.

Presentear alguém que a gente ama é  
a forma que encontramos para falar  
**"eu te amo"** sem precisar dizer nada.

**Nesse material você vai encontrar  
dicas e sugestões de produtos para  
ofertar aos seus clientes no  
Dia dos Namorados**



Produtos até  
**R\$ 39,99**





Produtos até  
**R\$ 69,99**



**Opção única que já é o kit pronto para o presente!**

**Chinelo + vasilho! Também é uma ótima para quem já é fã da Petite Jolie. Item de desejo, colecionável!**





Produtos até  
**R\$ 99,99**





Produtos até  
**R\$ 159,99**

**Bota + meia estilosa**



**R\$ 129,98**



**R\$ 159,98**

**Para quem ama um salto, mas está em um momento home office: Dupla de sandália + chinelo!**



**R\$ 149,89**

**Para quem é SUPER prática: tamanco, fácil de tirar e colocar, e pochete!**



**R\$ 119,99**

**O presente para os criativos: já vem com história! É para entregar e mostrar as duas forma de uso – com cadarços diferentes!**



Produtos até  
**R\$ 199,99**

**Combinadinho de cor,  
para não errar!**



**R\$ 199,98**



**R\$ 189,98**

**Combinadinho de cor,  
para não errar!**



**R\$ 199,98**

**Bolsa + carteira**  
**Mostra cuidado na escolha, extendendo a  
ocasião de uso e facilitando a vida da cliente.**



**R\$ 179,98**

**Para as mais urbanas, despojadas**  
**Combinação da bolsa tour com alça larga + tênis**



Produtos de  
**R\$ 229,99 a R\$ 309,99**



**Bem trendy:  
animal print +  
pochete**

**R\$ 249,98**



**Combinadinho  
de cor, para  
não errar!**

**R\$ 229,98**



**R\$ 309,97**

**O look completo!**





# DIA DOS NAMORADOS: MAIS DICAS!

- **Solucione o problema do cliente por completo!** Ofereça uma embalagem de presente e um cartão especial!
- Para aqueles casais que estão longe, **ofereça serviço de entrega, com cartão e mensagem personalizada!**
- **Dê um mimo nessa compra:** pode ser algo pequeno, um docinho, como um bombom!
- Outra ideia é ter **opções de produtos diferentes** do seu mix para agregar a esse kit, como venda adicional: uma caixa de bombons, caderninhos de anotação, sachês de cheirinho para armário/casa...  
**Já pensou em abrir um pacote de presente bem cheiroso?**
- Ou ainda, crie uma promoção de **“compre e ganhe”**: se o cliente comprou 1 bolsa, ganha um chaveiro.





- **Feche parcerias com outros negócios locais:** comprando o presente aqui, o cliente ganha um desconto para o jantar em algum restaurante próximo. Assim você já sugere e entrega o pacote do produto + serviço.
- **Envie e mostre as sugestões de kits:** às vezes agregar um chaveiro, uma meia, uma carteira, já deixa o presente muito mais atrativo e pode ser um adicional pequeno de preço.
- **Monte kits** que “façam sentido”: onde um produto complementa o outro, por exemplo: **bota + meia, bolsa + lenço.**
- **Divulgue os presentes por faixas de preço:** até R\$49,90, até R\$99,90, até R\$129,90.





- **Ofereça mais serviços ao cliente:** uma consultoria de escolha, por exemplo. Converse com ele, entenda o perfil da sua namorada/o, ofereça produtos que combinem com o perfil.
- **Mostre fotos de referência dos produtos sendo utilizados.** Com que tipo de look esses produtos seriam utilizados? Essas referências visuais podem fazer o namorado/a **identificar mais rápido o produto que combina melhor com seu parceiro.**
- **Fale de troca apenas se seu cliente perguntar.** Nesse momento você não quer gerar mais insegurança nele. **Aposte com ele e ajude-o a encontrar o presente perfeito!**
- **Faça seu trabalho de pós vendas:** registre o cadastro dessa compra e entre em contato depois da entrega para saber como foi a entrega do presente, se a namorada gostou! **Construa diálogo com os seus clientes.**





**DIA DOS**  
*namorados*  
petite jolie